

UNA VISION INTEGRADORA

Aprovechamiento de las Mipymes del Mercado Regional

Red de Centros de Atención a MIPYMEs
(SBDC's)

Alianzas PUBLICO-PRIVADO-ACADEMIA

Noviembre de 2013

Presentado Por:
Lic. Carlos Gunther Laínez
Viceministro MIPYME-SSE
SIC



Centro Regional para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.

CONTRIBUIR
DESDE EL ESPACIO
REGIONAL
A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD
Y EL ACCESO DE LA
MIPYME
A LOS MERCADOS
REGIONALES
E INTERNACIONALES
PROMOVIENDO LA INTEGRACION
CENTROAMERICANA
Y LA COHERENCIA DE LAS POLITICAS
DE FOMENTO AL SECTOR.
SER
EN EL CONTEXTO DE
LA INTEGRACION CENTROAMERICANA
EL ORGANISMO
RECTOR
REFERENTE EN LA GESTION EFECTIVA
PARA EL MEJORAMIENTO
DE LA COMPETITIVIDAD Y LA

Mandatos Presidenciales

20-07-2010

Cumbre Extraordinaria
de Jefes de Estado y
de Gobierno de los
países del SICA

Consolidar la Agenda
Regional MIPYME

22-07-2011

XXXVII Reunión de
Jefes de Estado y
de Gobierno de los
Países SICA

Ejecutar la Agenda
Regional MIPYME

16-12-2011

XXXVIII Reunión de
Jefes de Estado y
de Gobierno de los
Países del SICA

Estrategia Regional
de
Emprendimiento
para la región

20-06-2012

XXXIX Reunión de
Jefes de Estado y de
Gobierno de los Países
del SICA

Priorizar el modelo de
atención alianza
público-privado-
academia, para la
MIPYME

Acuerdos del I foro

MESOAMERICANO 6-11-2011

- Acciones regionales mesoamericanas para fortalecer el apoyo a la gestión de la información, para generar acceso a información relevante sobre oportunidades de los nuevos espacios comerciales e información técnica que pueda incorporarse en las estrategias de negocios de las empresas PYMES.
- Acciones regionales para fortalecer los servicios de desarrollo empresarial, incluyendo las acciones de apoyo a las actividades de exportación, tales como las ventanillas únicas, ferias, información de mercados, acceso a mercados, traducción de información de la terminología de los tratados comerciales a lenguaje de negocios, barreras técnicas no arancelarias, entre otras.
- Así como, en la creación de alianzas estratégicas entre las PYMES mesoamericanas con el fin de integrar oferta exportable extrarregional y fomentar la complementariedad intrarregional.
- Acciones regionales para fortalecer el apoyo a la expansión e integración de la oferta exportable, incluyendo la promoción de encadenamientos productivos, proveedurías y cadenas de valor, incluyendo compras del sector público.
- Acciones regionales para fortalecer el apoyo a la innovación y uso de las tecnologías de la información por parte de las PYMES.

Manifestaciones del II Foro MESOAMERICA 24-04-2012

Fomentar y motivar el uso de mecanismos de medición, seguimiento y evaluación a través de un sistema estadístico estandarizado para la creación y aplicación de las políticas públicas de fomento a las MIPYME y visibilizar su impacto en las economías de nuestros países.

Promover con los organismo de integración regional, el establecimiento de mecanismos y programas de cooperación SUR/SUR entre nuestros países para el intercambio a partir de las buenas prácticas y experiencias de fomento a la MIPYME.

Impulsar el establecimiento de una plataforma tecnológica que favorezca el intercambio de buenas prácticas e información tomando como referencia la experiencia desarrollada por comunidad MIPYME por parte de Chile, Brasil y Argentina.

Promover el establecimiento de esquemas de atención basados en las alianzas Público-Privado-Academia y solicitar a las instancias regionales intensificar las gestiones políticas para concretar su implementación.

Fortalecer los esfuerzos que permitan renovar el parque empresarial de la región y adaptarlo a las exigencias de un contexto internacional cada vez más competitivos a través de una Estrategia Regional de Fomento de Emprendimientos, privilegiando grupos específicos tales como: jóvenes, mujeres, indígenas, personas con capacidades diferenciadas, así como iniciativas creativas, culturales, de energías renovables y MIPYME verdes.

Fomentar la innovación y promover que desde las políticas y legislaciones nacionales, se apoyen iniciativas productivas amparadas a las alianzas público-privadas-academia para enriquecer los procesos de desarrollo con impacto social.

Promover la atención de los sistemas financieros y de los programas de banca para el desarrollo, el acceso al crédito y líneas de financiamiento, así como otros productos financieros, de servicios de desarrollo empresarial para las MIPYIME con énfasis en

Agenda Regional



Prioridades en Políticas y Programas



Visión Regional de los Centros SBDC: interconexión

- ✓ La interconexión de la MIPYME para el aprovechamiento del mercado regional e internacional es uno de los grandes valores agregados del modelo SBDC, ya que se trabaja bajo la visión regional de interconectar a la red de 45 centros SBDC de la Región SICA a los 1,100 Centros de EUA, 110 Centros de México, Colombia, Brazil entre otros.
- ✓ La importancia de abordar la implementación de este modelo desde una perspectiva regional reside en que la **Región SICA avanza en un proceso de armonización de los mecanismos de atención a la MIPYME** lo cual facilitará la interconexión entre las empresas y la implementación de acciones de políticas MIPYME comunes que favorezcan la integración económica regional.

**MODELO SBDC, Buena Práctica para
HOMOLOGAR el esquema de ATENCIÓN Púb-
Priv-Aca para la MIPYME EN LA REGIÓN SICA**



CENPROMYPE

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

Centro Regional para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.

Proceso de adopción del modelo SBDC a CA y RD

Agenda Regional MIPYME

- Mandato Presidencial
- Priorización ALIANZA P-P-Academia

Identificación Buena Práctica

- Conferencia OEA, Orlando, Fl.
- Alianza UTSA, CONAMYPE , ASBDC, Depto. de Estado

Análisis Viabilidad de Transferencia

- Análisis del entorno por país en región
- Validación participativa con actores

Implementación del Modelo SBDC

- Estrategia país y gestión de fondos
- Diplomado SBDC
- Pilotos nacionales
- Evaluación y ajustes del modelo SBDC

Consolidación y expansión SBDC

- Consolidación de redes nacionales SBDCs
- Acreditación SBDC
- Articulación comercial Región SICA-México-EUA-Colombia-Brazil
- Evaluación de impacto

Por qué el modelo SBDC?

- 1** Metodología integral de acompañamiento
- 2** Coinversión de triple hélice Alianza Pu-Pr-Acad
- 3** Desconcentración de los servicios
- 4** Masificación de atención a Mypes y emprendedores
- 5** Aprovechamiento del mercado regional-SBDCGLOBAL
- 6** Uso de software especializado para seguimiento y gestión de empresarios/as y Emprendedores/as.
- 7** Cultura de medición de resultados – Impacto económico
- 8** Información sobre retorno positivo a la inversión

Avances y Resultados a la fecha: Transferencia del modelo CDMYPE/SBDC en la Región SICA

Desarrollo del modelo con coaching UTSA-CENPROMYPE-CONAMYPE

Formación del Recurso Humano en la metodología SBDC:

Cooperación Sur-Sur y Gestión del Conocimiento: Pasantías a El Salvador y Texas, Asesoría CONAMYPE y UTSA, oficialización del modelo Sur-Sur ante SICA.

Implementación **Planes pilotos**: Al menos **10 nuevos centros piloto** en la región (Último semestre 2012)

Más de 900 Funcionarios/as Formados en Metodología CDMYPE/SBDC: El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, Guatemala y Belice.

Sector privado: 80 instituciones

Academia: 62 instituciones

Sector público: 37 instituciones

Centros SBDC operando a la fecha en la Región SICA

- **A la fecha 25 centros funcionando en la Región SICA** con la metodología SBDC y se espera a principios del 2014 la apertura de **7** más haciendo un total de 32.

País	Actuales	1° trimestre 2014	Total
El Salvador:	11		11
Costa Rica:	6		6
Honduras:	3	3	6
Belice:	1		1
Guatemala:	4	2	6
República Dominicana:		2	2
Total	25	7	32

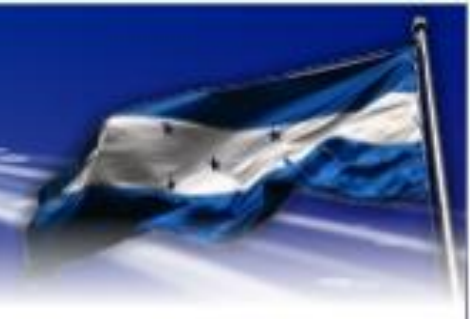
Resultados de impacto del proceso de implementación del modelo para la Región SICA

- Se ha **fortalecido el proceso de integración** en favor de las MIPYMES de la región SICA, a partir del impulso de un **modelo de cooperación Sur-Sur** que brinda un esquema de fortalecimiento de capacidades entre pares, logrando **economías de aprendizaje**.
- Los Gobiernos responsables del fomento de la MIPYME **asumen liderazgo**, apropiación, promueven la articulación interinstitucional y la construcción de una **visión común de atención a la MIPYME**.
- En términos de inversión, los **Gobiernos Nacionales han comprometido fondos** para la **operación de los Centros** o han logrado la **coinversión con entidades del sector privado y la academia**.
- Se cuentan con propuestas de **marcos legales** a fin de garantizar la institucionalización y **sostenibilidad del modelo**.
- Se ha **fortalecido la institucionalidad MIPYME**, a través de la formación en la **metodología SBDC/CDMYPE** y de sus instrumentos operativos.





Secretaría de Estado en los
Despachos de Industria y Comercio



Estrategia de apoyo Presidencial a la MIPYME Centros de Desarrollo Empresarial



CDE
MIPYME



CDE-MIPYME

Centros de Desarrollo Empresarial

“Para el Fomento y Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Honduras”

Se establece la creación de 6 Centros de Desarrollo Empresarial CDE-MIPYME para el año 2013.

- ✓ Iniciativa impulsada por la SIC. (modelo de los SBDC de Estados Unidos)
- ✓ Oportunidad para generar un proceso sistemático y articulado de apoyo a la MIPYME de Honduras.

CDE

Punto de encuentro
público-privado-academia

- ✓ Implementación de Todos los programas SDE
- ✓ Articulador de la Cooperación Empresarial
- ✓ Facilitador Acceso a Servicios Financieros
- ✓ Promotor en Mercados y Exportaciones
- ✓ Programas de Fomento a la Cultura Empresarial
- ✓ Programas de Transferencia y Difusión para la Innovación Tecnológica



Centros de Desarrollo Empresarial CDE-MIPYME

Los Centros de Desarrollo Empresarial se desarrollan mediante una **estructura publico-privada-academia** con la finalidad de brindar servicios de desarrollo empresarial de calidad a la MIPYME, la cual funge como modelo de generación de **desarrollo empresarial en las regiones** priorizadas de acuerdo al Plan de Nación y Visión de País, mismas que gozarán de autonomía para su operatividad.

Los CDE-MIPYME se conforman a través de **Uniones de Socios** (figura tipificada en la Ley del Sector Social de la Economía) integradas por **actores locales** tales como:

- ✓ Asociaciones Gremiales de la MIPYME
- ✓ Cámaras de Comercio e Industrias
- ✓ Academias (Universidades)
- ✓ Cooperantes (a través de programas o proyectos)
- ✓ ONG que atienden el segmento MIPYME
- ✓ Cooperativas, Fundaciones y Mancomunidades
- ✓ Otros Actores vinculados en la gestión de la MIPYME de cada Región.

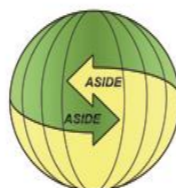




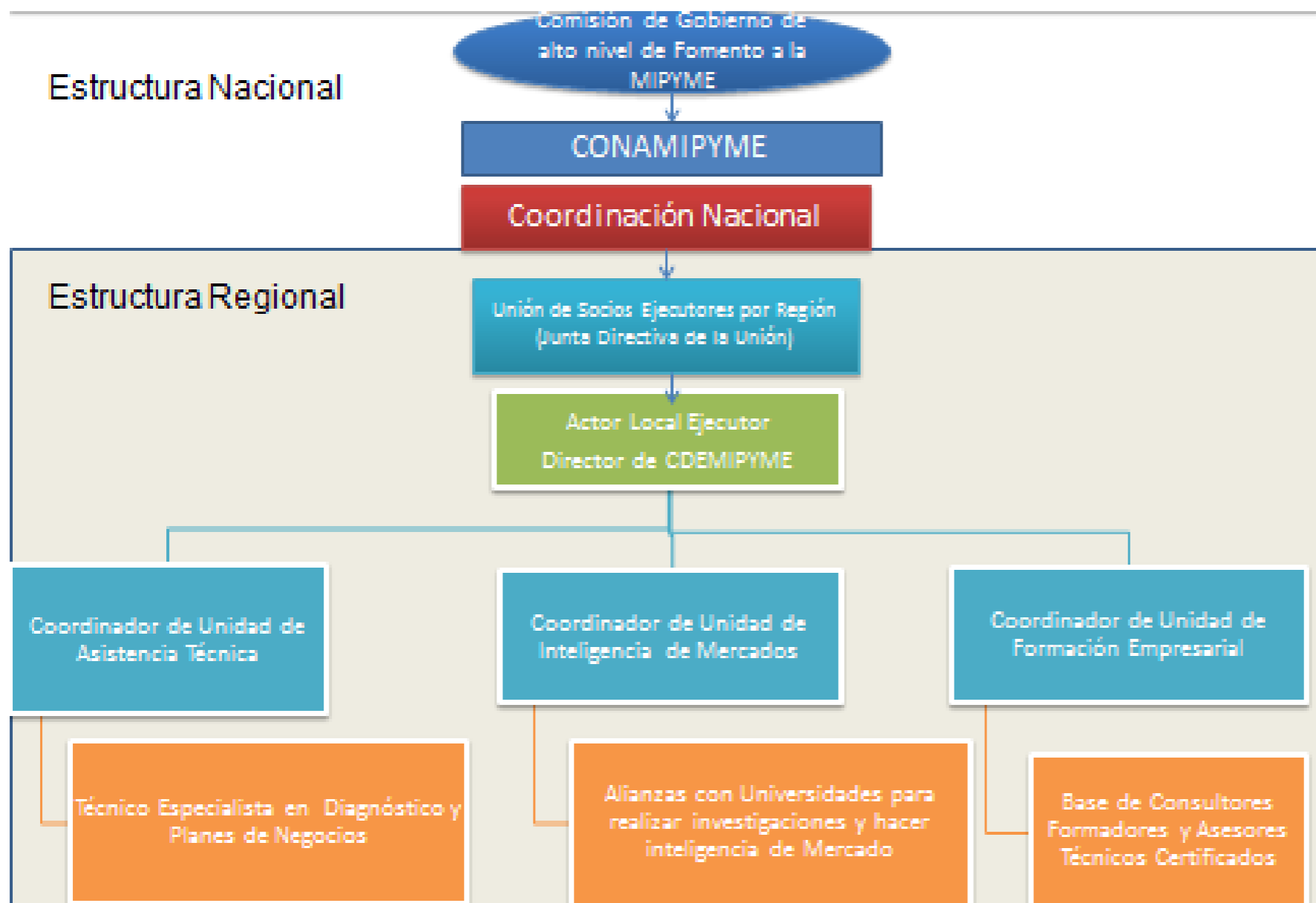
M I P Y M E
V A L L E D E S U L A !



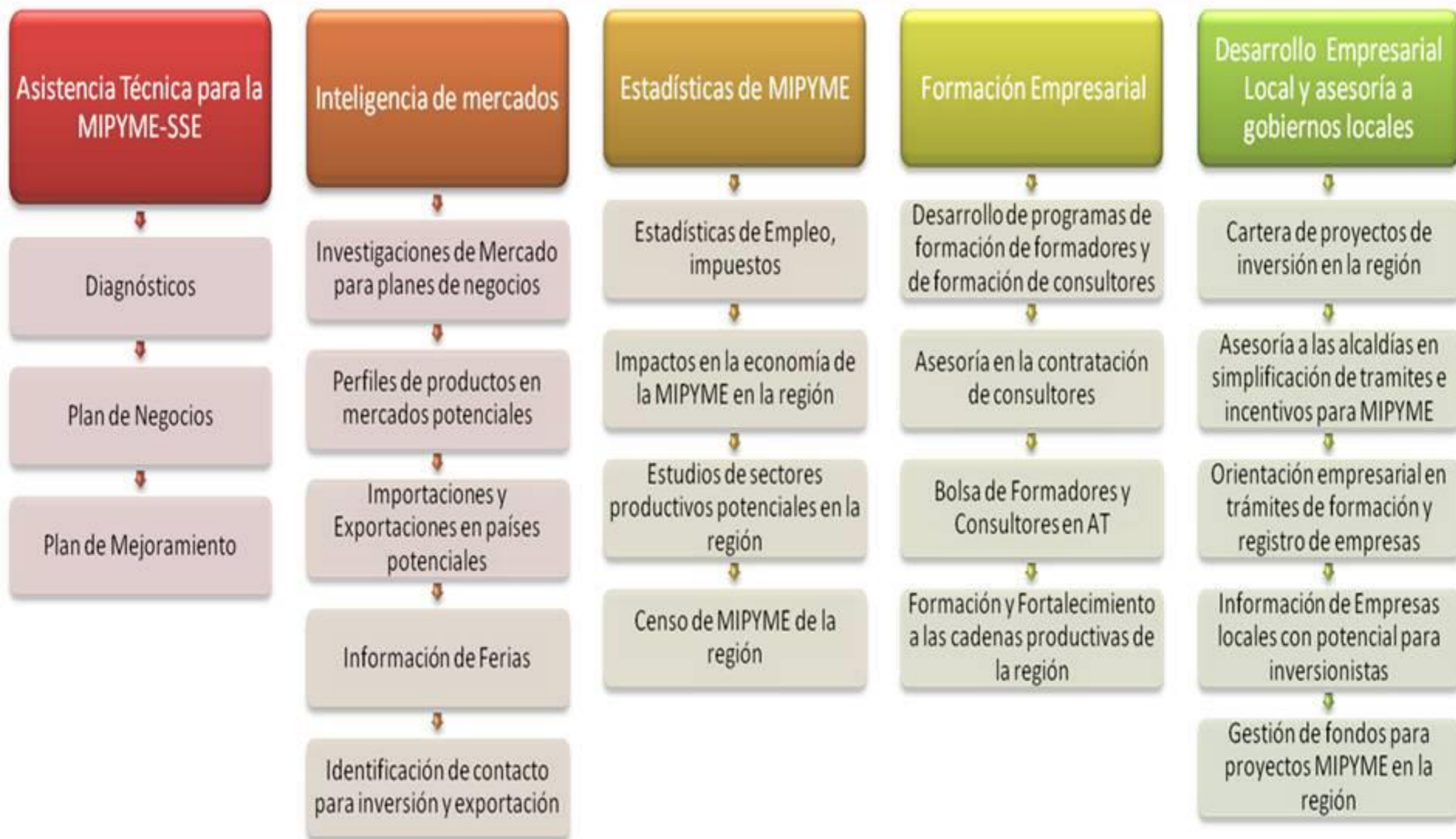
Unión de Socios del Centro de Desarrollo Empresarial – Valle de Sula (CDE-VS)



ESTRUCTURA DE UN CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

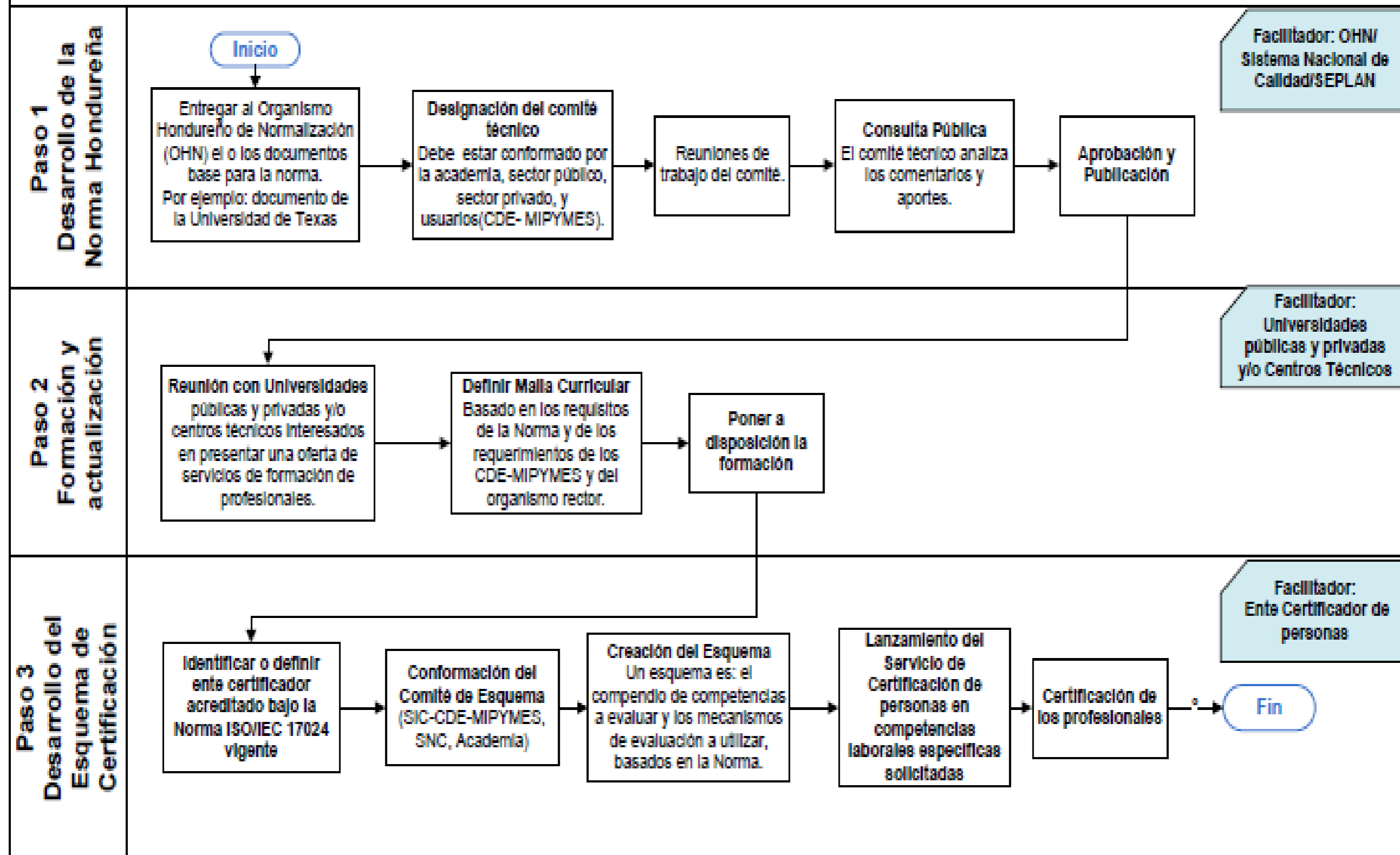


Servicios que prestará el CDE-MIPYME



Reto 2014: Protocolo para la Certificación de Consultores

Propuesta del Sistema Nacional de la Calidad para uno de los requisitos para la demostración de la competencia técnica en el REGISTRO DE CONSULTORES DE LOS CDE-MIPYMES



Avances en la Implementación de los CDE-MIPYME

1

Se establece la **Comisión de Alto Nivel Interinstitucional o Tercer Piso**, estará integrada por las diferentes Secretarías de Estado e instituciones gubernamentales que ejecuten programas y proyectos vinculados directamente con la MIPYME.

2

Se han desarrollado **2 Diplomados SBDC para la Administración del Recurso Humano de los CDE-MIPYME**, en las ciudades de Tegucigalpa (142 participantes) y San Pedro Sula (127 participantes)

3

Se ha creado la **Mesa de Investigación y Desarrollo**, misma que esta conformada por las Universidades y el INFOP, la cual ha desarrollado los instrumentos y herramientas que se utilizaran en los CDE-MIPYME.

4

Se ha reglamentado el **FIDEICOMISO** establecido en la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (decreto 135-2008), mismo que fue creado en BANADESA y que permitirá la asignación de recursos a los CDE-MIPYME

5

Se elaboraron los formatos de **Estatutos, de Acta de Constitución y el Manual Operativo** de los CDE-MIPYME, los cuales establecen los lineamientos estratégicos para la operatividad y buen funcionamiento de los CDE-MIP

SBDGLOBAL.COM

conectando su empresa al mundo



Incrementemente Hoy Su Potencial a Nivel Global

[Registrarse](#)

Síguenos:



Latest Sell Offers

	29 Noviembre 2013
prueba	23 Diciembre 2013
DEWAY	10 Octubre 2014
CEARÁ DESIGN	10 Octubre 2014

Latest Buy Offers

Agriculture Producsts	19 Diciembre 2013
Agriculture Producsts	19 Diciembre 2013
Floor Enamel	30 Noviembre 2013
Acrylic Paints	30 Noviembre 2013

Mire Ofertas de Venta

[Agriculture \(817\)](#)

[Beans, Grain, Nuts & Kernels](#) [Agricultural Supplies](#)

[Apparel \(1\)](#)

[Finished Products](#)

[Automobiles & Motorcycles \(5\)](#)

[Auto Accessories](#) [Auto Parts](#)

[Business Services \(3\)](#)

[Brokerage, Intermediary Service](#) [Other Business Services](#)

[Chemicals \(2\)](#)

[Fine & Specialty Chemicals](#) [Lab Supplies](#)

[Computer Hardware & Software \(10\)](#)

[Desktop & Laptop Computers](#) [Computer Parts](#)

[Construction & Real Estate \(2\)](#)

[Building Materials](#) [Bathroom & Kitchen Fixtures & Fittings](#)

[Consumer Electronics \(4\)](#)

[Cameras & Photo](#) [Home Audio & Video](#)

[Electrical Equipment & Supplies \(10\)](#)

[Batteries](#) [Chargers](#)

[Energy \(3\)](#)

[Industrial Fuel](#) [Solar Energy Products](#)

[Home Appliances \(2\)](#)

[Heaters](#) [Kitchen Appliances](#)

[Home & Garden \(4\)](#)

[Bathroom Supplies](#) [Cleaning & Storage Products](#)

[Lights & Lighting \(1\)](#)

[Other Lights & Lighting Products](#)

[Measurement & Analysis Instruments \(19\)](#)

[Analyzers](#) [Counters](#)

[Office & School Supplies \(2\)](#)

[Printer Supplies](#) [Office Equipment](#)

[Personal Care \(1\)](#)

[Personal Hygiene](#)

[Rubber & Plastics \(2\)](#)

[Plastic Products](#) [Rubber Products](#)

[Security & Protection \(8\)](#)

[Access Control Systems & Products](#) [CCTV Products](#)

[Shoes & Accessories \(2\)](#)

[Special Purpose Shoes](#) [Shoe Parts & Accessories](#)

[Sports & Entertainment \(4\)](#)

[Musical Instrument](#) [Pet Products](#)

SBDCGLOBAL.COM

conectando su empresa al mundo

Nombre de usuario Entrar

- Inicio Mercado Servicios Capacitación Expansión de los SBDC Acerca de Nosotros
-

2 Registro (s) Encontrados

Medical Equipment



We are an international wholesale distributor of hi-tech medical equipment, medical supplies and specialty apparel. Whether transcontinental or regional, we have a transportation plan to meet your needs. From our centrally located office in San Antonio, Texas we will coordinate your medical equipment and supplies with speed and precision. Our on-time and safety records are remarkable and illustrate why Airborne Medical Equipment Company is becoming known as one of the nation's finest. Airborne Medical Equipment Company can give you a competitive advantage. Ensure that your patient's and your equipment and supplies are there on time, every time. SDVOSB, DBE, MBE, AABE, VBE, HUB, CMBL CAGE:6C0Y3 NAICS: 315225,315239,327212,327215,334516, 334517,334519,339112,339113,423450, 423460,423490,424210,446199,532490

BABY BLANKETS, BABY GIFT SETS, ADULT BLANKETS



PRINTED HI PILE BLANKETS AND COMFORTERS 100% POLYESTER AND 80% ACRYLIC/20%POLYESTER, BABY GIFT SETS INCLUDING CLOTHING AND/OR BATH ACCESORIES. PRINTED ADULT BLANKETS.

Cantidad a mostrar



M I P Y M E

Muchas Gracias